



คู่มือการใช้งาน VX สำหรับลูกค้า

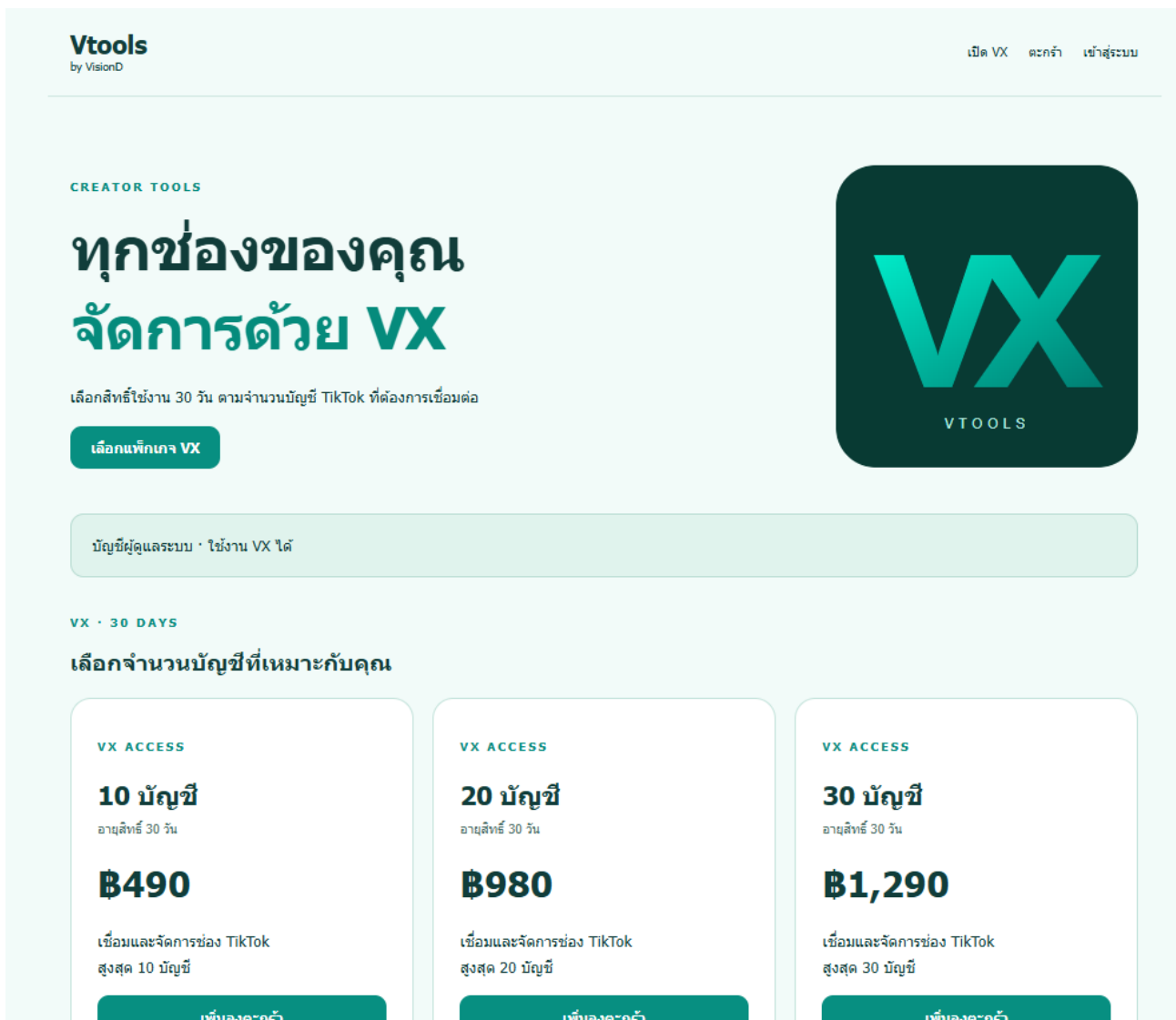
เริ่มใช้งาน เชื่อมช่อง จัดการสินค้า ดูค่าคอม และใช้ระบบ *Affiliate*

คู่มือนี้พาลูกค้าใช้งาน VX by Vtools ตามลำดับงานจริงบนเว็บไซต์ VisionD ตั้งแต่การเลือกสิทธิ์ ไปจนถึงการติดตามผลและเอกสารค่าคอม ภาพประกอบมาจากหน้าเว็บไซต์และหน้าระบบจริง เพื่อให้เทียบตำแหน่งเมนูได้ง่าย

หัวข้อ	รายละเอียด
เว็บไซต์	https://visiondonline.com/vtools
ผู้ใช้งาน	ลูกค้าที่ซื้อสิทธิ์ VX และสมาชิกที่ใช้ระบบ Affiliate
อายุสิทธิ์	30 วันต่อแพ็คเกจ ไม่มีการต่ออายุอัตโนมัติ
ฉบับ	กันยายน 2569

เริ่มต้นใช้งาน VX

VX รวมการทำงานของหลายช่อง TikTok ไว้ในหน้าจอเดียว ลูกค้าสามารถดูยอดขายและค่าคอม จัดเกเรตสินค้า ค้นหาสินค้านางฟ้า และจัดการสินค้า Showcase จากข้อมูลที่ระบบเชื่อมต่อได้



The screenshot shows the Vtools website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Vtools by VisionD' on the left and 'เปิด VX', 'ตะกร้า', and 'เข้าสู่ระบบ' on the right. The main heading is 'CREATOR TOOLS' followed by 'ทุกช่องของคุณ จัดการด้วย VX'. Below this, it says 'เลือกสิทธิ์ใช้งาน 30 วัน ตามจำนวนบัญชี TikTok ที่ต้องการเชื่อมต่อ' and a button 'เลือกแพ็คเกจ VX'. A status bar indicates 'บัญชีผู้ดูแลระบบ · ใช้งาน VX ได้'. The section 'VX · 30 DAYS' is titled 'เลือกจำนวนบัญชีที่เหมาะสมกับคุณ'. There are three subscription cards: 1. '10 บัญชี' for 30 days at ฿490, 2. '20 บัญชี' for 30 days at ฿980, and 3. '30 บัญชี' for 30 days at ฿1,290. Each card includes a description of the service and a 'เพิ่มลงในตะกร้า' button.

Package	Duration	Price (฿)	Service Description
VX ACCESS 10 บัญชี	อายุสิทธิ์ 30 วัน	฿490	เชื่อมต่อและจัดการช่อง TikTok สูงสุด 10 บัญชี
VX ACCESS 20 บัญชี	อายุสิทธิ์ 30 วัน	฿980	เชื่อมต่อและจัดการช่อง TikTok สูงสุด 20 บัญชี
VX ACCESS 30 บัญชี	อายุสิทธิ์ 30 วัน	฿1,290	เชื่อมต่อและจัดการช่อง TikTok สูงสุด 30 บัญชี

ภาพที่ 1 หน้า Vtools สำหรับเลือกสิทธิ์ VX และดูรายการเครื่องมือ

ก่อนเริ่ม

- มีบัญชีสมาชิก VisionD และเข้าสู่ระบบด้วยบัญชีที่จะถือสิทธิ์
- เตรียมบัญชี TikTok ที่เจ้าของบัญชีอนุญาตให้เชื่อมต่อ
- ใช้แพ็คเกจให้ตรงจำนวนบัญชีที่ต้องการเชื่อมต่อ 10 20 หรือ 30 บัญชี
- ข้อมูลที่แสดงขึ้นอยู่กับสิทธิ์และฟิลด์ที่ TikTok เปิดให้แอป

ซื้อแพ็คเกจและเปิดสิทธิ์

- 1 เข้า visiondonline.com/vtools แล้วเลื่อนไปส่วนเลือกจำนวนบัญชี
- 2 เลือกแพ็คเกจ 10 บัญชี 20 บัญชี หรือ 30 บัญชี
- 3 เพิ่มแพ็คเกจลงตะกร้าและเข้าสู่ระบบก่อนชำระเงิน
- 4 ชำระเงินและส่งสลิป ระบบตรวจสอบสลิปผ่าน EasySlip
- 5 เมื่อยอดเงิน บัญชีผู้รับ และสลิปผ่านครบ สิทธิ์ VX จะเริ่มทำงาน

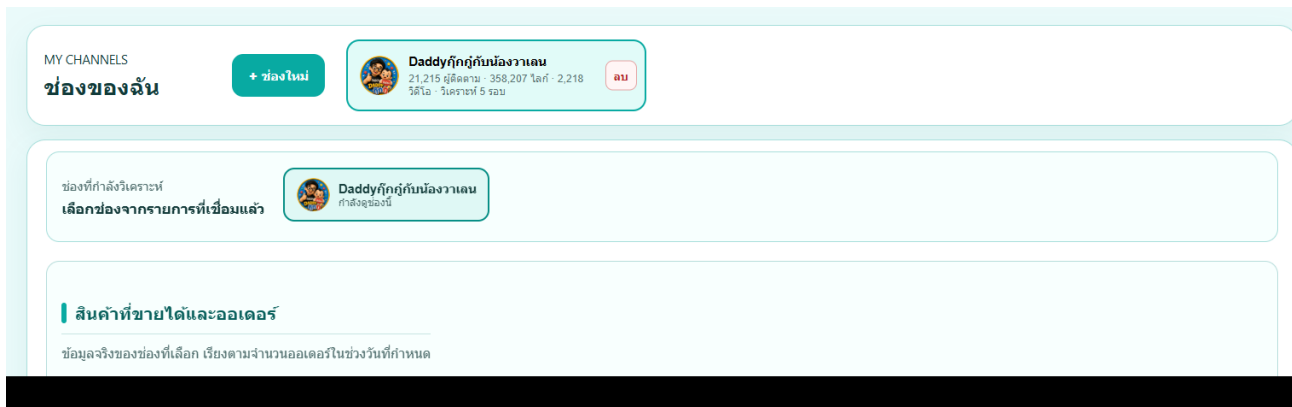
หัวข้อ	รายละเอียด
10 บัญชี	490 บาท อายุสิทธิ์ 30 วัน
20 บัญชี	980 บาท อายุสิทธิ์ 30 วัน
30 บัญชี	1,290 บาท อายุสิทธิ์ 30 วัน
การต่อสิทธิ์	ซื้อใหม่ได้ สิทธิ์รอบใหม่ต่อจากวันหมดอายุเดิมตามกติกาของระบบ

ข้อควรจำ

สิทธิ์ผูกกับบัญชี VisionD ที่ซื้อ ควรใช้บัญชีเดิมในการเข้าสู่ VX ทุกครั้ง เมื่อหมดอายุระบบจะระงับการใช้งานแต่ไม่ลบช่องและข้อมูลเดิม

เข้า VX และเลือกช่องที่ทำงาน

จากหน้า Vtools กด เปิดใช้งาน VX ระบบจะพาไปหน้าวิเคราะห์ช่องและสินค้านางฟ้า
พื้นที่ด้านบนใช้จัดการช่องของลูกค้าและเลือกช่องที่กำลังทำงาน



ภาพที่ 2 หน้าเลือกช่องและพื้นที่ทำงานของ VX จากระบบจริง

- 1 กด เพิ่มช่องใหม่ เพื่อสร้างรายการช่อง
- 2 กรอกชื่อช่องหรือลิงก์ TikTok แล้วบันทึก
- 3 เลือกช่องจากรายการ ช่องที่เลือกจะมีกรอบเน้น
- 4 ใช้แถบสลับด้านล่างเพื่อไปส่วนตั้งค่าหรือจัดการสินค้า

เชื่อม TikTok และซิงก์ข้อมูล

การเชื่อมต่อเป็นรายช่อง ลูกค้าต้องอนุญาตด้วยบัญชี TikTok ของช่องนั้น ระบบไม่ควรใช้ข้อมูลของช่องหนึ่งแทนอีกช่องหนึ่ง

- 1 เลือกช่องที่ต้องการเชื่อม
- 2 กด เชื่อม TikTok OAuth และทำตามหน้าการอนุญาตของ TikTok
- 3 กด เชื่อมระบบ TikTok Shop เมื่อมีสิทธิ์สำหรับข้อมูลสินค้าและ Affiliate
- 4 กลับมาที่ VX แล้วกดรีเฟรชสินค้าและออเดอร์
- 5 ตรวจสอบสถานะการเชื่อมและเวลาซิงก์ล่าสุดก่อนใช้ตัวเลข

หากเชื่อมต่อไม่ได้

- ตรวจสอบว่าล็อกอิน TikTok ด้วยบัญชีที่ต้องการ
- หากบัญชีหรือเซสชันถูกยกเลิก ให้เชื่อมต่อใหม่
- บางข้อมูลอาจยังไม่แสดง หาก TikTok ยังไม่อนุมัติ scope หรือไม่ส่งฟิลด์นั้น
- อย่าใช้ตัวเลขจากหน้าตัวอย่างแทนข้อมูลจริง

ดูสินค้าที่ขายได้และเกรดสินค้า

ตารางสินค้าที่ขายได้ใช้ยอดออเดอร์จริงในช่วงวันที่ที่เลือก เพื่อช่วยตัดสินใจว่าสินค้าใดควรทำต่อ เกรดจะปรับตามยอดขายล่าสุดที่ระบบไหลดได้

สินค้าที่ขายได้ ข้อมูลวันที่ 08/08/2026-06/09/2026							
ลำดับ	เกรด	สินค้าที่ขายได้	รหัสสินค้า	ออเดอร์	ขายล่าสุด	ถึงมือลูกค้า	คำสั่งซื้อสินค้า
1	A	KING SYRUP กลิ่น ราสเบอร์รี่ น้ำหวานอเนกประสงค์ ไซรัป รสผลไม้ เกรด A - จำนวนจาก 48 ออเดอร์จริง	17299625787 69185484	48 ออเดอร์	2026-09-03	ไม่มีลิงก์	เพิ่มเข้าลิสต์สินค้า
2	A	เก้าอี้แคมป์ปิ้ง เก้าอี้สนามพับได้ มีที่วางแขน อลูมิเนียม แกมถุงเก็บ รับน้ำหนัก200กก เก้าอี้แคมป์ปิ้ง พนักพิงสูง เก้าอี้สนาม พับได้ แบบพกพา ปิดน็อค เกรด A - จำนวนจาก 35 ออเดอร์จริง	17337958054 14130883	35 ออเดอร์	2026-09-03	ไม่มีลิงก์	เพิ่มเข้าลิสต์สินค้า
3	B	เสื้อผ้าเด็ก Tom and Jerry 2025ใหม่ผ้าฝ้ายแท้ เสื้อยืดเด็กหญิงและเด็กชาย ผ้านุ่ม บับยาก ไม่ต้องรีด สวมใส่สบาย เสื้อเด็กหญิงน่ารักๆ เสื้อเด็กผู้หญิง เด็กชาย และเด็กหญิง เสื้อแฟชั่นเด็กผู้หญิง สไลด์เกาหลีดเด็ก เสื้อผ้าเด็กราคาถูก แฟชั่นเด็กน่ารัก ตัวการ์ตูน เกรด B - จำนวนจาก 17 ออเดอร์จริง	173323369096 85392609	17 ออเดอร์	2026-09-05	ไม่มีลิงก์	ข้อมูลไม่พร้อม
4	C	Comfee สมุนไพรโลชั่นทาห้องสำหรับเด็ก ช่วยผ่อนคลาย สบายห้อง กลิ่นหอม ขนาด 20ml เด็กแรกเกิด ยาวา สะดือ เด็ก แรก เกิด หา เรอ ขับลม เด็กท้องอืด ขุดเลียงหลาน มหาหงส์	17296782274 12978668	15 ออเดอร์	2026-09-04	ไม่มีลิงก์	ข้อมูลไม่พร้อม
เกรดจากยอดขายจริงต่อเนื่อง A = 30 ขึ้นไป - สินค้าเล็ก B = 16-29 ชิ้น - สินค้ารอง C = 1-15 ชิ้น - สินค้าที่ขายได้เล็กน้อย ไม่มีเกรด = 0 ขึ้นไปตอนนี้ เกรดเปลี่ยนตามยอดขายของแต่ละเดือน ไม่ใช่คะแนนคุณภาพการของสินค้า							

ภาพที่ 3 ตารางสินค้าที่ขายได้และเกรดจากหน้า VX จริง

หัวข้อ	รายละเอียด
A	30 ขึ้นขึ้นไป
B	16 ถึง 29 ชิ้น
C	1 ถึง 15 ชิ้น
D	ยังไม่มียอดขายในรอบข้อมูล
E	สินค้าใหม่ที่ AI แนะนำให้ทดลอง ไม่ใช่ออเดอร์จริง
F	รายการที่คัดออกตามเกณฑ์การทดลอง

ค้นหาสินค้าทางฟ้าและจัดการ Showcase

ใช้หน้าค้นหา Marketplace เพื่อหาสินค้าที่มีแนวโน้มเหมาะกับช่อง จากนั้นตรวจสอบยอดขาย อัตราค่าคอม ความหนาแน่นครีเอเตอร์ และสถานะ Showcase ก่อนเลือก

Snapshot จาก TikTok เวลา 6/9/2569 16:17:07 · พบ 20 รายการ · เทียบยอดกับ snapshot ย้อนหลัง 3 วัน · 20 รายการเป็น snapshot แรก จึงยังไม่มีอัตราเติบโต									
เลือก	สินค้า Open Collaboration	ร้านค้า	ขายแล้ว	ค่าคอม	ความหนาแน่นครีเอเตอร์	เติบโต 3 วัน	ดึงสินค้า	Showcase	สัดส่วนสินค้า
☐	 แผ่นรองดีสน้ำขี้ สัตว์เลี้ยง มี หลากหลายไซส์ Pet diaper 1729635837464316357	Aurayaa Group	199,397	1%	ไม่มีข้อมูลจาก API	Snapshot แรก	คัดลอกลิงก์	เพิ่มเข้า Showcase	เพิ่มเข้าสัดส่วน
☐	 อุปกรณ์ป้องกันการสูญหาย แบบติดตามตำแหน่ง GPS HOCO E94 ไร้สาย 230mAh ป้องกันการสูญหาย Tracker รองรับระบบ iOS ขนาดMini Size ไซ้ติดรถ-สัตว์เลี้ยง- กระเป๋า พกง่าย ใช้งานได้ 9-12 เดือน 1731384727443441900	hoco thailand store	135,126	6%	ไม่มีข้อมูลจาก API	Snapshot แรก	คัดลอกลิงก์	เพิ่มเข้า Showcase	เพิ่มเข้าสัดส่วน
☐	 สัตว์เลี้ยง ที่นอนเจลเย็น ซิมเมอร์ซิมเมอร์ แผ่นเจลเย็น เบานอนเย็น สำหรับสัตว์เลี้ยง หมา ร้อน เบาะ นอน สัตว์ เลี้ยง ทุก นอนแมว 1729638804914801388	TH-Haiwei	84,875	10%	ไม่มีข้อมูลจาก API	Snapshot แรก	คัดลอกลิงก์	เพิ่มเข้า Showcase	เพิ่มเข้าสัดส่วน

ภาพที่ 4 ตารางค้นหาสินค้าและปุ่มจัดการ Showcase จากหน้า VX จริง

- 1 กรอกราคาค้นสินค้าและเลือกวิธีเรียง
- 2 เปิดตัวกรองเพิ่มเติมเมื่ออยากจำกัดราคา หมวดหมู่ หรือค่าคอม
- 3 ตี๊กเลือกสินค้าที่ต้องการ
- 4 กดเพิ่มเข้า Showcase และรอผลจาก TikTok
- 5 ตรวจสอบรายการ Showcase อีกครั้งก่อนนำไปทำคอนเทนต์

ใช้ AI แนะนำสินค้าเกรด E

สินค้าเกรด E เป็นข้อเสนอสำหรับทดลอง ไม่ใช่การยืนยันว่าจะขายได้
ระบบต้องมีข้อมูลช่องและสินค้ามากพอก่อนจึงจะวิเคราะห์ได้

สินค้าแนะนำจาก AI

สินค้าเกรด E ที่ AI วิเคราะห์และเสนอให้ทดลอง โดยยังไม่ขายจริง

ยังไม่มีข้อมูลพอ

ภาพที่ 5 พื้นที่สินค้าแนะนำจาก AI ได้ทิศทางช่อง

- 1 เลือกช่องที่ต้องการวิเคราะห์
- 2 ชิงก์ข้อมูลยอดขายและสินค้าให้ล่าสุด
- 3 เปิดส่วนสินค้าแนะนำจาก AI
- 4 กดให้ AI วิเคราะห์สินค้าแนะนำ
- 5 อ่านเหตุผลและตรวจสอบสินค้าก่อนนำไปทดลองจริง

หากขึ้นว่ายังไม่มีข้อมูลพอ ให้เพิ่มข้อมูลของช่องหรือรายการชิงก์ข้อมูลจริง ไม่ควรสร้างสินค้า E จากตัวเลขสมมติ

ดูค่าคอมหลายช่อง

หน้าค่าคอมรวมใช้เปรียบเทียบหลายช่องในบัญชีเดียว เลือกวันที่หรือช่วงวันที่ให้ตรงกับรายงานที่ต้องการ ยอดรวมเป็นค่าคอมของทุกช่อง ไม่ใช้การคำนวณแยกทีละสิบช่อง

- 1 เปิดหน้าดูค่าคอมจากแถบสลับได้ช่องที่เลือก
- 2 เลือกวันที่เริ่มต้นและวันที่สิ้นสุด
- 3 ตรวจสอบยอดรวมทุกช่องและรายการแยกตามช่อง
- 4 หากต้องการแชร์ ให้ใส่ชื่อ วันที่หรือช่วงวันที่ แคปชั่น และแฮชแท็ก
- 5 กดสร้างรูป ระบบแบ่งรูปละ 10 ช่องและบันทึกไว้ในคลังรูปของผู้ใช้

ความเป็นส่วนตัวในรูปแชร์

รูปค่าคอมที่แชร์ไม่แสดงชื่อช่องจริง จะแสดงเพียง ช่องที่ 1 ช่องที่ 2 และยอดค่าคอม ชื่อช่องยังคงใช้เฉพาะภายในแดชบอร์ดส่วนตัว

แชร์ลิงก์ Affiliate VX

สมาชิกสามารถเปิดหน้า Affiliate VX เพื่อรับลิงก์แนะนำประจำบัญชี เลือกแพ็คเกจที่ต้องการแนะนำ แล้วคัดลอกหรือแชร์ลิงก์นั้นได้

- 1 เข้าเมนู Affiliate VX จากบัญชีของฉัน
- 2 เลือกแพ็คเกจ VX ที่ต้องการแนะนำ
- 3 กดคัดลอกลิงก์หรือแชร์แพ็คเกจ
- 4 ผู้สนใจต้องเข้าผ่านลิงก์และซื้อด้วยบัญชีของตนเอง
- 5 ติดตามยอดคลิก สมัครง ค่าคอมรวม พร้อมจ่าย และจ่ายแล้ว

หัวข้อ	รายละเอียด
อายุการอ้างอิง	ระบบจดจำผู้แนะนำ 30 วัน
ซื้อด้วยบัญชีตนเอง	ไม่คิดค่าคอม
รอบจ่าย	วันที่ 1 ของเดือน ไช่ยอดชำระสำเร็จก่อนเริ่มเดือนตามเวลาไทย
การคืนเงิน	รายการอาจถูกกลับรายการและมีประวัติการปรับยอด

ดูเอกสารค่าคอมของฉัน

เมื่อ VisionD สร้างรอบจ่าย ลูกค้าจะเห็นหัวข้อ เอกสารค่าคอมของฉัน ในหน้า Affiliate เอกสารเปิดได้เฉพาะเจ้าของบัญชีและผู้ดูแลที่มีสิทธิ์

- 1 เปิดหน้า Affiliate VX
 - 2 เลื่อนไปหัวข้อ เอกสารค่าคอมของฉัน
 - 3 เลือกเลขรอบจ่ายที่ต้องการตรวจ
 - 4 ตรวจรายการขาย ยอดขายเต็ม เปอร์เซ็นต์ และค่าคอมต่อรายการ
 - 5 ตรวจยอดรวมค่าคอมทั้งหมด แล้วกดพิมพ์หรือบันทึก PDF
- หากยอดรายการไม่ตรงยอดรอบจ่าย ระบบจะไม่ออกเอกสาร
 - เอกสารนี้เป็นสรุปการจ่ายค่าคอม ไม่ใช่ใบกำกับภาษี
 - เก็บไฟล์ PDF ของแต่ละรอบไว้ใช้ตรวจสอบย้อนหลัง

เช็กลิสต์การใช้งานประจำวัน

รายการตรวจ

- ☐ เลือกช่องให้ถูกต้องก่อนทำงาน
- ☐ ตรวจสอบสถานะการเชื่อม TikTok
- ☐ ชิงก์ข้อมูลและดูเวลาล่าสุด
- ☐ ตรวจสอบช่วงวันที่ของยอดขายและคำคอม
- ☐ ทบทวนเกรตสินค้าก่อนเพิ่มหรือลบ Showcase
- ☐ แยกสินค้า E ว่าเป็นคำแนะนำ ไม่ใช่ยอดขายจริง
- ☐ ตรวจสอบภาพคำคอมก่อนแชร์
- ☐ เก็บเอกสารคำคอมแต่ละรอบ

ช่องทางใช้งาน

หน้า Vtools <https://visiondonline.com/vtools>

เข้าสู่ VX <https://visiondonline.com/tiktok-analyzer>

หากพบข้อมูลไม่ตรง ให้หยุดดำเนินการกับสินค้าและติดต่อ VisionD พร้อมระบุชื่อเมนู ช่วงวันที่ และเวลาที่พบปัญหา โดยไม่ส่งรหัสผ่านหรือข้อมูลกลับ